Políticas o procedimientos que garantizan la buena imagen de The Maestros

The Maestros basa sus procesos en una planeación estratégica, la cual ha ayudado a tener una buena imagen dentro y fuera de la organización, pues la planeación estratégica es una manera de ayudar a la organización a lidiar con circunstancias cambiantes, mejorando la habilidad de la empresa en pensar, actuar y aprender estratégicamente. Nos ha apoyado a clarificar y resolver cualquier tipo de problemas que se presentan.

Los pasos que se siguen para una planeación estratégica exitosa, que se deriva en una buena imagen de la empresa son los siguientes:

1. Iniciar y acordar el proceso de planeación estratégica.
2. Identificar los mandatos de la organización.
3. Clarificar la misión y los valores organizacionales.
4. Estudiar el ambiente interno y externo para identificar las fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA).
5. Identificar los problemas estratégicos que enfrenta la organización.
6. Formular estrategias para manejar estos problemas.
7. Revisar y adoptar las estrategias o el plan estratégico.
8. Establecer una visión organizacional efectiva.
9. Crear un proceso de implementación efectivo.
10. Renovar las estrategias y el proceso de planeación estratégica.

The Maestros

Sector Films S.A. de C.V.

Prado Sur 265

Lomas de Chapultepec, 11000

Miguel Hidalgo, México D.F.

themaestros.tv